

第1期

大沢会計

検索



「もりおか増販増客塾」拡大！

参加者追加募集のお知らせ！

第2回目は
4月21日です！

拝啓 早春の候、皆様ますますご健勝のほどお喜び申し上げます。

さて、全国の売上増事例の徹底研究と、問題解決技法をご紹介するための情報提供の場としての「もりおか増販塾」の第一回目が終了いたしました。

多くのお問合せをいただきまして、第2回目からの参加者を追加で募集したいと思います。参加者には、第1回目で使用した資料のダイジェスト版を差し上げます。また、一回だけの体験入塾も可能となっておりますので、第一回目の参加を見合わせた方・関心のある方々はぜひともご参加ください。

敬具

A3ファイルで1,000ページ分の事例！詳しい解説のテキスト



増販増客Marketing実例集 全8巻

高橋孝行監修・全7巻+コンサルタント指導専任
A3ファイル仕様・紙面ボックス製、約1,000ページ
プレゼン仕様・フルカラーA3印刷製約1,000枚
各巻 高橋孝行解説ビデオつき
巻巻とも総合解説と一部詳細解説方式です
巻巻ごと約1時間程度の簡易編集版

増販情報センターは、会計人が北海道から沖縄まで46ヶ所に組織する、全国ネットの情報センターです。

日本マーケティング・マネジメント研究機構本部(株)企画塾内)よりサポートを受け、毎月1回最新の情報と共に全国の増販増客事例を研究していきます。単なる座学ではなく、独自のマーケティング理論に基づいた仕組み作りの実践講座です。

講師 いわて増販増客情報センター

マーケティングプランナー 松田 径之

- 参加費 : 一回につき3,500円(食事代含む)
- 開催場 : グランドホテルアネックス
- 参加人数 : 10名→**20名**
- お時間 : 左記参照

	日程	内容
1	3月17日(火) 10:00-12:00	・CTPTマーケティングとは？ ・成功事例研究
2	4月21日(火) 10:00-12:00	・課題構想書の作成 ・成功事例研究
3	5月19日(火) 10:00-12:00	・コンセプトマップとは？ ・成功事例研究
4	6月23日(火) 10:00-12:00	・PT設計とは ・成功事例研究

各回とも
終了後、
食事会を
予定して
います！

参加者に無料進呈いたします！！

【内容】

- ・カレンダーに基づいた業種別増販手法
- ・あなたの会社は「攻め？」「待ち？」
- チェックリスト
- ・その他の増販手法:増販三原則
- 個客戦略の6P、身内マーケティングなど



<切り取り線>

お申込み・お問合せ FAX 019-651-8400

増販塾に入塾する 体験参加を希望する(第__回) 詳しい資料を請求する 増販増客FAXニュース配信を希望する
メルマガの配信を希望する(配信ご希望の方は、下記メールアドレスの記入をお忘れなく！)

FAX不要……大変失礼いたしました。FAX番号を明記してFAX送信賜れば幸いです。

お問合せご担当者氏名 ふりがな	参加者氏名 ふりがな	会社名	従業員数
業種	ご住所		
TEL	FAX	E-Mail	
お問合せ・事務局へのメッセージをどうぞ			